GoDigit

AI EXPO THAILAND 2026 · AI FOR B2B

PoC ผ่านเดโม แล้วตายที่คุณ

7 สิ่งที่ Project Leader ต้องอุด ก่อนถึง Production

Koft Nattapol— CEO, Go Digit · 5 Nov 2026

2 ปีที่ผ่านมา Go Digit ส่งมอบ PoC

80+

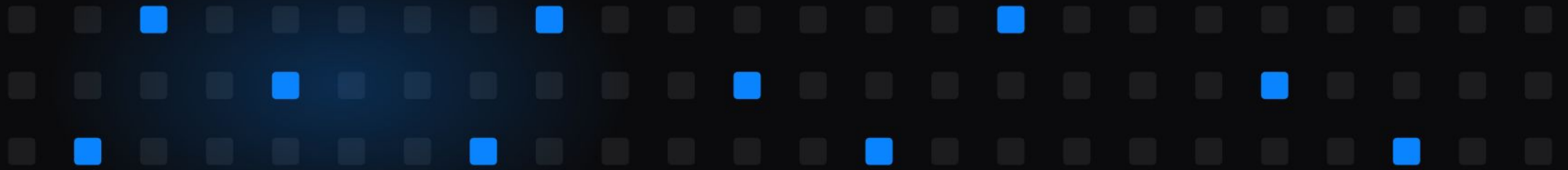
ตัว

ขึ้นใช้งานจริงระดับ Enterprise

และใช้ต่อจริงมากกว่า 6 เดือน

10+

ตัว



เรื่องจริงคือ

PoC ทั้ง 80 กว่าตัว ผ่านหมด ทุกตัวทำงานได้ตามที่ตกลงกันไว้

ความล้มเหลวไม่ได้อยู่ที่การส่งมอบ มันเกิดขึ้นหลังจากนั้น

และนั่นคือเหตุผลที่ผมมายืนตรงนี้

GoDigiT
ในฐานะคนที่ยังรันจริงอยู่

AWS Advanced Tier
AI Services Competency
Only 2 in Thailand

Cloudflare Developer
Developer Platform Partner

n8n - Thailand Reseller
Only 1 in Thailand

ทั้งสามใบได้มาจากการมีของรันจริงบน production
ไม่มีใบไหนได้มาจากการทำเดโม

12.5%

ตัวเลขนี้ไม่ได้แย่ผิดปกติ แต่มันจริง

คำถามคือ ทำไม และแก้ได้มั้ย

LET’S SEE WHY

7 จุดตาย

7 เหตุผลยอดฮิตที่ PoC ผ่านเดโมแล้วไม่ได้ไปต่อ

ทำด้วยกันนะครับ

นึกถึง PoC ที่คุณคุมอยู่ตอนนี้ 1 ตัว ข้อไหนยังเป็นอยู่ ติ๊กในใจไว้

⚠ ติ๊กตั้งแต่ 3 ข้อขึ้นไป แปลว่าคุณอาจมีปัญหาจริง

จุดตายที่ 1

1

ไม่มีเจ้าของที่เสียเงิน

“ไม่มีใครเจ็บ ก็ไม่มีเจ้าของ”

ก๊อปไปพูดในห้องประชุมได้เลย

“ถ้า PoC นี้สำเร็จ ตัวเลขของคุณ__มุตา__จะดีขึ้น__20%__
คุณโอเคเป็นเจ้าของและผลักดันโครงการนี้มั้ยครับ”

ติ๊กปัญหาที่ข้อนี้ ถ้า ตอบเป็นชื่อคนไม่ได้

จุดตายที่ 2

2

ไม่มีคนดูแลหลังขึ้นจริง

“ขึ้นระบบวันเดียว ดูแลทั้งปี”

ก๊อปไปใส่ในแผนงานได้เลย

“หลัง go-live เจ้าของระบบคือ__นพนภา__ดูผลทุก__3 เดือน__
ถ้าตอบแย่ลง แจ้ง__ผู้อำนวยการ__และแก้ให้เสร็จใน__30__วัน”

ติ๊กปัญหาข้อนี้ ถ้า หลัง go-live ไม่มีชื่อใครดูแล

จุดตายที่ 3

3

วัดความแม่น แต่ไม่ได้วัดเงิน

“ผู้บริหารไม่ซื้อ % เขาซื้อ ฿”

ก๊อปไปใส่สไลด์ขออนุมัติได้เลย

“ตอนนี้งานนี้ใช้__120__ชั่วโมงต่อเดือน (วัดก่อนเริ่ม)

ใช้ AI แล้วเหลือ__2__ชั่วโมง = ประหยัด__50,000__บาทต่อเดือน”

ติ๊กปัญหาข้อนี้ ถ้า ไม่มีตัวเลขก่อนเริ่ม

จุดตายที่ 4

4

ข้อมูลยังเป็น export มือ

“ยังต้องมีคนส่งไฟล์ ก็ยังไม่ใช่ระบบ”

ก๊อปไปถามทีมเทคได้เลย

“ข้อมูลมาจากระบบ__**SAP Export CSV**___อัปเดตเองทุก__**สิ้นวัน โดยน้อง Admin**__
ถ้าวันนี้ไม่มีใครกดอะไรเลย พรุ่งนี้ข้อมูลยังมาครบมั้ย”

ติ๊กปัญหาข้อนี้ ถ้า คนที่ export ลาพักร้อนแล้วระบบหยุด

จุดตายที่ 5

5

Security และ PDPA มาทีหลัง

“เชิญมาวันแรก ดีกว่าโดนเบรกวันสุดท้าย”

3 คำถามที่ต้องตอบให้ได้ตั้งแต่สัปดาห์แรก

“ข้อมูลอยู่ที่__**Google Drive**__ · ใครเห็นได้บ้าง__**ทีมการตลาดเท่านั้น**__ · เก็บนาน__**30 วัน**__
ทีมงาน Security และ DPO จัดการเรื่องความปลอดภัยข้อมูล ดูแล้วเมื่อวันที่__เมื่อต้นเดือนที่แล้ว__”

ติ๊กปัญหาข้อนี้ ถ้า security กับ DPO ยังไม่เคยเห็น PoC ตัวนี้

จุดตายที่ 6

6

ไม่รู้ต้นทุนต่อการใช้ 1 ครั้ง

“PoC ถูก ไม่ได้แปลว่า Production ถูก”

สูตรบรรทัดเดียว ก๊อปไปคิดได้เลย

“**Cost per Action:** ใช้ 1 ครั้ง__10__บาท × __**1200**__ครั้งต่อเดือน = __**12,000**__บาทต่อเดือน ได้คืนมา__**50,000**__บาทต่อเดือน → คุ้ม หรือ หยุดตรงนี้”

ติ๊กปัญหาข้อนี้ ถ้า ตอบต้นทุนต่อครั้งไม่ได้

จุดตายที่ 7

7

ไม่มี eval และ guardrail

“ไม่มีข้อสอบ เปลี่ยนโมเดลทีไร ก็เดาทุกที”

สูตรข้อสอบ ก๊อปไปทำได้เลย

“**ชุดทดสอบสำหรับระบบนี้** ถ้าออกข้อสอบ 50 ข้อ ด้วย 40 ข้อจากงานจริง + 10 ข้อที่ต้องตอบว่า ‘ไม่รู้’ แก้ prompt หรือเปลี่ยนโมเดลเมื่อไหร่ สอบใหม่ทุกครั้ง”

ติ๊กปัญหาข้อนี้ ถ้า เปลี่ยน prompt แล้วไม่ได้รันทดสอบ

7 คาถา กันตาย

1	ไม่มีใครเจ็บ ก็ไม่มีเจ้าของ	เจ้าของที่เสียเงิน
2	ขึ้นระบบวันเดียว ดูแลทั้งปี	คนดูแลหลัง go-live
3	ผู้บริหารไม่ซื้อ % เขาซื้อ ฿	วัดเป็นเงิน + ตัวเลขก่อนเริ่ม
4	ยังต้องมีคนส่งไฟล์ ก็ยังไม่ใช่ระบบ	ข้อมูลไหลเอง
5	เชิญมาวันแรก ดีกว่าโดนเบรกวันสุดท้าย	Security / PDPA
6	PoC ถูก ไม่ได้แปลว่า Production ถูก	ต้นทุนต่อครั้ง
7	ไม่มีข้อสอบ เปลี่ยนโมเดลทีไร ก็เดาทุกที	Eval + guardrail



ใครติ๊กตั้งแต่ 3 ข้อขึ้นไปบ้างครับ

ยกมือให้ผมดูหน่อย

ก่อนเฉลย

เดาในใจครับ อันดับ 1 คือข้อไหน

ข้อที่ผมเจอบ่อยที่สุดจากทั้ง 7 ข้อ

เฉลยอันดับ เรียงจากเจอบ่อยที่สุด

อันดับ	จุดตาย	ประเภท
1	ไม่มีเจ้าของที่เสียเงิน	คน
2	ไม่มีคนดูแลหลังขึ้นจริง	คน
3	วัดความแม่น ไม่ได้วัดเงิน	ธุรกิจ
4	ข้อมูลยังเป็น export มือ	เทคนิค
5	Security และ PDPA มาทีหลัง	กระบวนการ
6	ไม่รู้ต้นทุนต่อการใช้ 1 ครั้ง	ธุรกิจ
7	ไม่มี eval และ guardrail	เทคนิค

อันดับนี้มาจากประสบการณ์ของผมเอง ไม่ใช่สถิติที่นับจริงจาก 80 เคส

3 อันดับแรก
ไม่มีข้อไหนเป็นเรื่องเทคนิคเลย

และสองข้อบนสุด Project Leader แก้ได้เองทั้งคู่

ไม่ต้องขออนุมัติใคร ไม่ต้องใช้งบ

PoC Killswitch Canvas

GoDigit

ชื่อ PoC | เจ้าของ | วันที่ประเมิน | วันทบทวน

#	จุดตาย	ข้อมูลตอนนี้	ใครรับผิดชอบ	ปิดให้ได้ภายใน
1	เจ้าของที่เสียเงินของโปรเจคนี้		*MUST HAVE	
2	คนดูแลหลัง go-live คือใคร		*MUST HAVE	
3	ตัวชี้วัดเป็นเงินบาท			
4	ข้อมูลไหลเองได้รึยัง			
5	Security / PDPA เคยเห็นแล้ว			
6	มีตัวเลข ต้นทุนต่อครั้ง			
7	ชุดทดสอบ Eval + guardrail			

ถ้ามี ปัญหาที่ข้อ 1 หรือ 2 — ต้องหยุด
ไม่ว่าข้ออื่นเป็นยังไง แก้เรื่องคนก่อน ไม่ใช่เรื่องโมเดล

ติ๊ก 3 ข้อขึ้นไป — เส้นตาย 30 วัน
ปิดไม่ได้ = ฆ่าทิ้ง ไม่ต่อลมหายใจ

ติ๊กไม่เกิน 2 ข้อ — ไปต่อ
ปิดข้อที่เหลือไประหว่างทาง

การฆ่า PoC เร็ว
คือของขวัญ ไม่ใช่ความล้มเหลว

ที่ปรึกษาทั่วไปไม่บอกลูกค้าว่าเมื่อไหร่ควรเลิก เพราะเลิกแปลว่าไม่ได้เงิน

GoDigiT

จาก PoC ไป production ด้วย ABC

01
ASSESS
ระบุเจ้าของ P&L ล็อกตัวชี้วัด เป็นบาท เก็บ baseline

ปิดข้อ 1, 3

02

ต่อแหล่งข้อมูล จริง แม้แค่ ตารางเดียว

ปิดข้อ 4

03
BUILD
eval set 50–100 เคส คำนวณ ต้นทุนต่อครั้ง

ปิดข้อ 6, 7

04

security PDPA และ deploy ขึ้นใช้งานจริง

ปิดข้อ 5

05
CARE
monitoring runbook รายงาน รายเดือน

ปิดข้อ 2

7 จุดตายลงล็อกครบทุกข้อ ไม่มีข้อไหนหล่น

ทางเลือกที่ 1

ทุกกล่องในนี้ทำเองได้

ไม่มีกล่องไหนที่ต้องจ้างผม

เครื่องมือที่ผมใช้คือของ AWS กับ Cloudflare ซึ่งคุณก็เข้าถึงได้เหมือนกัน ถ่ายรูปไปทำตามได้เลยครับ

ทางเลือกที่ 2

AI PoC Camp

สำหรับคนที่จะทำเองในองค์กร หรือทำให้ลูกค้าตัวเอง เราขาย framework กับ best practice ที่เราใช้จริง

16

ที่นั่ง

เท่านั้น

ความต้องการมีจริง
และเรารับไม่ไหวทุกเจ้า

ผมเริ่มด้วยความจริงใจ และจะจบด้วยความจริงใจ

เพราะ PoC ที่สำเร็จ สร้างขึ้นจาก trust ไม่ใช่จากเทคโนโลยี

ตอนที่ผู้บริหารอนุมัติ PoC ตัวนั้น
เขาไม่ได้เชื่อเทคโนโลยี

เขาเชื่อคุณ

เพราะงั้นเวลามันตาย มันถึงตายที่คุณ

GoDigit

Slide Download

7 สิ่งที่ Project Leader ต้องอุด ก่อนถึง Production

www.godigit.net

Booth: AT 313

Koft Nattapol— CEO, Go Digit · 5 Nov 2026